

ADD.PU

PROGRAMA KIT DIGITAL COFINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION (EU) DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA



¿Qué es el programa Kit Digital?

El Kit Digital es un programa de ayudas directas del Gobierno para la transformación Digital de PYMES, en el que se van a repartir más de 3.000 millones de euros en subvención directa entre pequeñas y medianas empresas. Ha sido publicado en el BOE el pasado 29/12/2021 bajo la Orden ETD/1498/2021.

marketing digital

+ diferencia + estrategia + pasión



LA OPORTUNIDAD PARA ENCONTRAR TU HUECO EN EL MUNDO DIGITAL

659 105 387
digital@addpustudio.com



ADD.

Marketing digital + diferencia + estrategia + pasión

Lógralo de forma sencilla,
te acompañamos en todo el proceso de digitalización de tu Pyme

PU

¿Cómo funciona el Kit Digital?

A través del Kit Digital, las empresas beneficiarias como la tuya reciben el Bono Digital, una especie de cheque regalo. Con el Bono Digital podrás elegir los servicios del Catálogo de Soluciones de Digitalización en el portal AceleraPyme y contratarlos a través de alguno de los Agentes Digitalizadores Adheridos, que estarán listados en la misma plataforma.

(No se puede contratar cualquier servicio de cualquier empresa, solo los especificados).

Proceso completo del Kit Digital.

- Los Beneficiarios solicitan las ayudas en Red.es.
- Se concede el Bono Digital a los Beneficiarios.
- Los Beneficiarios eligen una o más soluciones del Catálogo, con uno o más Agentes Digitalizadores.
- Beneficiarios y Agentes formalizan uno o más Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización, hasta el límite total del Bono Digital.
- Los Agentes implementan las soluciones para los Beneficiarios.
- Red.es paga a los Agentes.
- Los Agentes justifican las soluciones implementadas y se someten a los mecanismos de control de Red.es y entidades colaboradoras.

¿A quién va dirigido?

Las soluciones digitales que proporciona el Kit Digital están orientadas a las necesidades de las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos, que pertenezcan a cualquier sector o tipología de negocio.

Segmentos de beneficiarios

Las ayudas a las que puedes optar se determinan por el segmento de empresa al que pertenezcas.

- Segmento I**
10 < 50 empleados: 12.000 €
- Segmento II**
3 < 10 empleados: 6.000 €
- Segmento III**
1 < 3 empleados: 2.000 €

Requisitos para solicitar el Kit Digital

1. Ser una pequeña empresa, microempresa o autónomo.
2. Estar en situación de alta y tener la antigüedad mínima que se establece por convocatoria.
3. Estar al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.
4. No superar el límite de ayudas mínimas.
5. Completar un Test de Diagnóstico Digital

Soluciones del Kit Digital ofrecidas por ADD.PU Studio

Al elegirnos como Agentes Digitalizadores Adheridos del Programa Kit Digital, podrás solicitar los siguientes servicios dentro del Catálogo de Soluciones de Digitalización. Todos nuestros servicios son aptos para autónomos, micro y pequeñas empresas, en Galicia.



Sitio web y presencia en Internet

[Categoría]
Sitio Web y Presencia en Internet

[Solución]
Creación de página web y presencia en Internet

El principal objetivo de esta categoría es que puedas tener una página web para dar visibilidad en internet.

Precio de la solución, en ADD.PU: desde 2.000 € hasta 5.600 €

Importe máximo de la ayuda
0 a 2 empleados: 2.000€
3 a 9 empleados: 2.000€
10 a 49 empleados: 2.000€

Domínio: la solución incluye el dominio de tu web durante un plazo mínimo de doce meses. La titularidad del dominio será tuya por completo.

Hosting: también tendrás a tu disposición el alojamiento de la página web durante un plazo mínimo de doce meses.

Diseño de la página web: como parte del servicio tendrás la estructura de la web, con un mínimo de 3 apartados. Se consideran páginas o apartados de una web, elementos tales como: página de inicio (Landing Page), presentación de la empresa, formulario de contacto, descripción de productos, datos de contacto, mapa del sitio (sitemap), etc.

Web responsive: tu web se adaptará perfectamente a cualquier tipo de dispositivo.

Accesibilidad: el diseño de tu web cumplirá con los criterios de conformidad de nivel AA de las Pautas WCAG-2.1.

Posicionamiento básico en internet: la información de tu pyme será indexable por los principales motores de búsqueda (On-Page).

Optimización de la presencia en buscadores (SEO básico): Análisis de palabras clave, SEO On-Page de 2 páginas o apartados, indexación y jerarquización del contenido.



Presencia avanzada en internet

[Categoría]
Presencia avanzada en Internet

[Solución]
Presencia avanzada en Internet

Prestación de funcionalidades y/o servicios que aseguren el posicionamiento del Beneficiario en internet, aumentando su alcance de potenciales clientes e incrementando el tráfico de visitas en su/s plataforma/s.

Precio de la solución, en ADD.PU: desde 2.000 € hasta 10.000 €

Importe máximo de la ayuda
de 0 a 2 empleados: 2.000€
de 3 a 9 empleados: 2.000€
de 10 a 49 empleados: 2.000€

Posicionamiento básico en internet: Posicionamiento de la información básica del negocio, contacto y perfil de la empresa en los principales sites, redes de negocio o directorios de empresas y profesionales.

Análisis de palabras clave: Gestión, búsqueda y análisis de palabras clave con el fin de desarrollar estrategias útiles para que los buscadores clasifiquen el contenido y ayuden a los usuarios a encontrar resultados relevantes para sus consultas.

Análisis de la competencia: Se deberá realizar un análisis de la competencia mensualmente para informar a las empresas beneficiarias de su situación frente a los competidores.

SEO On-Page: La solución deberá ofrecer un servicio mínimo de dos (2) páginas o apartados SEO On-Page, optimizando la estructura y el contenido interno para mejorar la posición natural de la pyme en buscadores, así como la indexación y jerarquización del contenido.

SEO Off-Page: La solución deberá proveer este servicio, que conllevará la ejecución de acciones fuera del entorno del sitio web para mejorar su posicionamiento orgánico.

Informes mensuales de seguimiento: Se deberá reportar el resultado de las acciones ejecutadas para generar consciencia de la evolución y la repercusión de las mismas en la presencia en internet de la empresa beneficiaria.



Gestión redes sociales

[Categoría]
Gestión de redes sociales

[Solución]
Gestión de Redes sociales

El principal objetivo de esta categoría es promocionar tu empresa en redes sociales.

Precio de la solución, en ADD.PU: desde 2.000 € hasta 7.200 €

Importe máximo de la ayuda
de 0 a 2 empleados: 2.000€
de 3 a 9 empleados: 2.500€
de 10 a 49 empleados: 2.500€

Social Media Plan: contarás con una estrategia de redes sociales alineada con tu misión y visión, para que sea relevante y conecte con tus potenciales clientes y fideleice a aquellos usuarios que ya lo sean.

Monitorización de redes sociales: tendrás monitorizados y controlados de manera periódica los impactos de las acciones en redes sociales para ver tus resultados y saber si estás cumpliendo con los objetivos de tu estrategia.

Optimización de la red/Auditoría Social Media: te ayudará a optimizar el rendimiento, analizando diferentes canales sociales.

Gestión de una red social: el Agente Digitalizador publicará un mínimo de 4-8 entradas (posts) mensuales en tus redes sociales.

Publicación de posts semanales: el Agente Digitalizador publicará un mínimo de 4-8 entradas (posts) mensuales en tus redes sociales.

¿Podemos ayudarte a solicitar el bono digital?

Si todavía tienes dudas, si no tienes tiempo para solicitar tu mismo el bono digital o simplemente pasas de trámites. Contacta con nosotros sin compromiso, te informamos y gestionamos todo el proceso.

Hablamos?

659 105 387
digital@addpustudio.com